

**SIKAP PEMBACA MAJALAH SURABAYA CITY
GUIDE MENGENAI NILAI BERITA PADA MAJALAH
SURABAYA CITY GUIDE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Bimo Lukito Ariono

NRP.1423014051

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2019

SKRIPSI

**SIKAP PEMBACA MAJALAH SURABAYA CITY
GUIDE MENGENAI NILAI BERITA PADA MAJALAH
SURABAYA CITY GUIDE**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun Oleh:

Bimo Lukito Ariono

NRP.1423014051

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2019

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Bimo Lukito Ariono

NRP : 1423014051

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Sikap Pembaca Majalah Surabaya City Guide Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City Guide

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 22 Januari 2019

Penulis



Bimo Lukito Ariono

NRP. 1423014051

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SIKAP PEMBACA MAJALAH SURABAYA CITY
GUIDE MENGENAI NILAI BERITA PADA MAJALAH
SURABAYA CITY GUIDE**

Oleh:

Bimo Lukito Ariono

NRP.1423014051

Proposal skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi

Pembimbing I : Yuli Nugraheni S.Sos., M.Si.



NIK. 142.09.0647

Pembimbing II : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849



Surabaya, 5 Desember 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 16 Januari 2019

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,



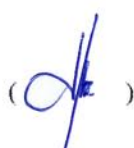

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634
2. Sekretaris : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIK. 142.09.0647
3. Anggota : Theresia Intan P.H., S.Sos., M.I.Kom. ()
NIK. 142.10.0651
4. Anggota : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.15.0849

LEMBAR PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Bimo Lukito Ariono

NRP : 1423014051

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **Sikap Pembaca Majalah Surabaya City Guide
Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City
Guide**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2019

Yang menyatakan,


Bimo Lukito Ariono



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ada beragam pandangan tentang arti hidup serta tujuannya. Ada yang memiliki tujuan untuk mencari ketenangan, bukan tentang materi saja, yang penting tenang, damai dan sejahtera. Ada yang hidup untuk mencari banyak teman, pergaulan, pelayanan kepada sesama. Ada yang beranggapan bahwa hidup adalah tentang waktu muda yang digunakan untuk bekerja dan mencari nafkah, senang bersosialisasi, gila kerja sampai anak-anak dibawa ke kantor.

Ada yang berpendapat bahwa ketika usia senja, kita tidak memiliki waktu untuk bekerja dan mengeksplor diri kita, sehingga ketika masih muda kita perlu mencari kenikmatan, mencari hal yang berbau duniawi. Ada pula yang mengatakan bahwa hidup adalah pengalaman yang luar biasa untuk mencari kehendak Tuhan melalui diri sendiri, orang lain dan juga dari alam sehingga masa hidupnya dapat digunakan untuk menjadi berkat. Penulis bertanya dalam hati manakah makna hidup dan apa tujuan hidup kita? Yang pasti penulis selalu ingin kita harus menjadi berkat di masa muda maupun masa tua.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang tak pernah lelah menyertai dan memberi hikmatNya dalam proses pengerjaan skripsi ini. Skripsi dengan judul Sikap Pembaca Majalah Surabaya City Guide Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City Guide disusun sebagai salah satu tanggung jawab penulis untuk memenuhi syarat wajib yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi.

Tak luput dari kehendak Tuhan, penulis mendapat banyak dukungan, doa dan perhatian dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Kata terima kasih dari penulis mungkin tidak cukup untuk membalas semuanya. Namun dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT akan segala penyertaanNya hingga detik ini, penulis masih dapat diberi kesempatan untuk menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa.
2. Untuk keluarga saya, Ayah, Ibu penulis yang tak henti-hentinya memberikan dukungan, mulai dari materi,

- perhatian hingga doa-doa yang selalu dipanjatkan pada Allah SWT untuk kesuksesan studi penulis.
3. Kepada pembimbing penulis, selaku pembimbing 1, Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. serta Ibu Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom yang selalu sabar dan sangat kooperatif dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
 4. Terima kasih juga untuk Majalah Surabaya City Guide yang telah bersedia menjadi subjek penelitian yang dilakukan oleh peneliti, Terima kasih kepada kepala redaksi majalah Surabaya City Guide kepada Pak Alim, serta rekan majalah SCG, yang saya hormati Pak Chusnul, Pak Dukut, Mas Loekito, Pak Anton, Bu Dhafintya dan Bu Safirah. Terima kasih untuk segala bentuk bantuannya.
 5. Kepada Ibu Vonny, Bu Monica, Hera, dan rekan-rekan kerja lainnya di Humas Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Terimakasih sudah menjadi motivator peneliti saat sudah pada titik buntu.
 6. Kepada tim terkasih saya PRST Project, untuk Tio, Theo, Raymon, Kevin dan Revandi yang mampu menjadi

penghibur untuk peneliti saat kerja dan menjalankan skripsi.

7. Kepada teman hidup peneliti, Marie Antonia Maun yang selalu ada dan menjadi motivasi peneliti agar segera menyelesaikan studi.
8. Kepada seluruh rekan kerja, sahabat dan teman-teman peneliti yang mampu mendukung dalam penuntasan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan tak luput dari kesalahan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih, Tuhan Memberkati.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	8
I.3. Tujuan Penelitian	8
I.4. Batasan Masalah	8
I.5. Manfaat Penelitian	9
I.5.1. Manfaat Teoritis	9
I.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
II.1. Kerangka Teori	10
II.1.1. Teori SOR	10
II.1.2. Teori Sikap	12

	II.1.2.1. Definisi Sikap	12
	II.1.2.2. Komponen Sikap.....	13
	II.1.2.3. Faktor Pembentuk Sikap	14
	II.1.3. Komunikasi Massa	15
	II.1.4. Majalah	16
	II.1.4.1. Definisi Majalah.....	16
	II.1.4.2. Jenis-Jenis Majalah	17
	II.1.4.3. Karakter Isi Majalah	17
	II.1.5. Nilai Berita.....	18
	II.2. Nisbah Antar Konsep	23
	II.3. Bagan Kerangka Konseptual	24
BAB III	METODE PENELITIAN.....	25
	III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
	III.2. Metode	26
	III.3. Identifikasi Variabel Penelitian	26
	III.4. Definisi Konseptual	27
	III.5. Definisi Operasional.....	28
	III.6. Populasi dan Sampel	29
	III.6.1. Populasi	29
	III.6.2. Sampel	30
	III.7. Teknik Penarikan Sampel	32
	III.8. Teknik Pengumpulan Data	34
	III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	35
	III.9.1. Uji Validitas.....	35
	III.9.2. Uji Reliabilitas	36
	III.10. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	38
IV.1.1. Pembaca Majalah Surabaya City Guide	38
IV.1.2. Majalah Surabaya City Guide	39
IV.2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	41
IV.2.1. Uji Validitas	41
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	43
IV.2.3. Interval Pengukuran Sikap	44
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	45
IV.3.1. Temuan Data	45
IV.3.1.1. Deskripsi Identitas Responden	46
IV.3.1.1.1. Usia	46
IV.3.1.1.2. Jenis Kelamin.....	48
IV.3.1.1.3. Pendidikan Terakhir	50
IV.3.1.1.4. Frekuensi Membaca	52
IV.3.1.1.5. Domisili	54
IV.3.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	55
IV.3.1.2.1. Deskripsi Nilai Berita.....	56
IV.3.1.2.1.1. Nilai Berita Penting	56
IV.3.1.2.1.2. Nilai Berita Kemanusiaan	59
IV.3.1.2.1.3. Nilai Berita Kebaruan	62
IV.3.1.2.1.4. Nilai Berita Kedekatan	65
IV.3.1.2.1.5. Nilai Berita Dampak	68
IV.3.1.2.1.6. Nilai Berita Pengaruh	71

	IV.3.1.2.1.7. Nilai Berita	
	Perkembangan	74
	IV.3.1.2.1.8. Nilai Berita Perubahan	
	77
	IV.3.1.2.1.9. Nilai BeritaKetokohan	
	80
	IV.3.1.2.1.10. Nilai Berita Unik ..	83
	IV.3.1.2.2. Deskripsi Variabel Sikap ...	86
	IV.3.1.3. Tabulasi Silang Identitas Responden	
	87
	IV.3.1.3.1. Tabulasi Usia & Sikap	87
	IV.3.1.3.2. Tabulasi Jenis Kelamin & Sikap	
	89
	IV.3.1.3.3. Tabulasi Pendidikan & Sikap	
	91
	IV.3.1.3.4. Tabulasi Frek. Membaca & Sikap	
	94
	IV.4. Pembahasan	96
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
	V.1. Kesimpulan	98
	V.2. Saran	99
	V.2.1. Saran Akademis	99
	V.2.2. Saran Praktis	100
	DAFTAR PUSTAKA	101
	LAMPIRAN	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Teori S-O-R.....	11
Gambar II.3. Bagan Kerangka Konseptual	24
Gambar III.1. Data Jumlah Penduduk di Tiap Wilayah Surabaya	30
Gambar IV.1. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Penting	56
Gambar IV.2. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Kemanusiaan	59
Gambar IV.3. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Kebaruan ...	62
Gambar IV.4. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Kedekatan..	65
Gambar IV.5. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Dampak	67
Gambar IV.6. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Pengaruh....	70
Gambar IV.7. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Perkembangan	72
Gambar IV.8. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Perubahan..	75
Gambar IV.9. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Ketokohan .	77
Gambar IV.10. Potongan Rubrik yang Memuat Nilai Berita Unik.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1. Uji Validitas dan Indikator Berita.....	41
Tabel IV.2. Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.3. Deskripsi Usia	46
Tabel IV.4. Deskripsi Jenis Kelamin	48
Tabel IV.5. Deskripsi Pendidikan Terakhir	50
Tabel IV.6. Deskripsi Frekuensi Membaca	52
Tabel IV.7. Deskripsi Domisili Pembaca	54
Tabel IV.8. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Penting.....	57
Tabel IV.9. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Kemanusiaan	60
Tabel IV.10. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Kebaruan.....	63
Tabel IV.11. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Kedekatan	65
Tabel IV.12. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Dampak.....	68
Tabel IV.13. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Pengaruh	70
Tabel IV.14. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Perkembangan.....	73
Tabel IV.15. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Perubahan.....	75
Tabel IV.16. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Ketokohan	78
Tabel IV.17. Tabel Distribusi Frekuensi Pernyataan Berdasarkan Nilai Berita Unik	80
Tabel IV.18. Hasil Rata-Rata Sikap Pada Nilai Berita	82
Tabel IV.19. Tabulasi Silang Antara Usia dan Sikap	84
Tabel IV.20. Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Sikap	86
Tabel IV.21. Tabulasi Silang Antara Pendidikan dan Sikap.....	88
Tabel IV.22. Tabulasi Silang Antara Frekuensi Membaca dan Sikap	90

ABSTRAK

Bimo Lukito Ariono, NRP. 1423014051. Sikap Pembaca Majalah Surabaya City Guide Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City Guide.

Penelitian ini berjudul Sikap Pembaca Majalah Surabaya City Guide Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City Guide. Nilai Berita merupakan alat yang digunakan oleh Majalah Surabaya City Guide dalam menyampaikan berbagai berita menarik seputar kota Surabaya. Nilai Berita digunakan oleh Majalah Surabaya City Guide untuk memberitakan informasi dan berita-berita menarik yang lekat dengan Surabaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sikap pembaca Majalah Surabaya City Guide Mengenai Nilai Berita Pada Majalah Surabaya City Guide. Penelitian ini menggunakan *grand theory* SOR dengan efek yaitu sikap. Sikap ditinjau dari dua hal, yakni berpihak dan tidak berpihak yang digunakan untuk mengetahui positif dan negatif dari nilai berita yakni penting, kemanusiaan, kebaruan, kedekatan, dampak, pengaruh, perkembangan, perubahan, ketokohan, dan keunikan. Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan penelitian kuantitatif dan jenis penelitian deskriptif. Peneliti menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Setelah menyebar kuesioner, peneliti menemukan bahwa adanya kecenderungan sikap positif responden mengenai Nilai Berita pada Majalah Surabaya City Guide. Sebagian besar responden menyatakan sikap positif, yang berarti tingkat keberpihakan pembaca mengenai Nilai Berita yang disajikan oleh Majalah Surabaya City Guide adalah tinggi.

Kata Kunci: Sikap, Pembaca Majalah, Nilai Berita, Majalah Surabaya City Guide

ABSTRACT

Bimo Lukito Ariono, NRP. 1423014051. The Readers' Attitude of The Surabaya City Guide Magazine about The News Value of The Surabaya City Guide Magazine.

This research titled The Readers' Attitude of The Surabaya City Guide Magazine about The News Value of The Surabaya City Guide Magazine. The news value is a tool used by the Surabaya City Guide Magazine in bringing a variety of exciting news around the city of Surabaya. The news value was used by Surabaya City Guide Magazine to spread the information and interesting news that is very close with Surabaya. The purpose of this research is to find out The Readers' Attitude of The Surabaya City Guide Magazine about The News Value of The Surabaya City Guide Magazine. This research used a grand theory of SOR with the effect of attitude. The attitude is look from two things, which are favorable and unfavorable that used to know the positive and negative from the news value which are important, humanism, new, proximity, impact, influence, development, transformation, figure, and uniqueness. This is a quantitative research and a kind of descriptive research. Researches used a survey method by spreading the questionnaires to 100 respondents. After the distribution of questionnaires, researcher discover that there was a trend of positive attitude to reflect on the news value in the Surabaya City Guide Magazine. Most of respondents expressed a positive attitude, which means the level of the readers about news value that was presented by Surabaya City Guide Magazine is high

Key Words: Attitude, Magazine Readers, News Value, Surabaya City Guide Magazine